

Simon Basler

Systemdenker mit Blick für das große Ganze und Sinn für *Details*. Ich erkenne *Muster*, verstehe komplexe *Zusammenhänge* und entwickle *Lösungen*, die Ursachen statt Symptome adressieren.

Kontakt

Ratingen, Nordrhein-Westfalen (offen für Relocation)
simon.basler@googlemail.com
0176/70708861

[LinkedIn](#)
[Portfolio](#)

Relevante Erfahrung

Teilnehmer – Product Management Bootcamp | Digital Leute School Köln 10/2025 – 01/2026

- Durchführung eines vollständigen Product Discovery und Delivery Prozesses anhand eines praxisnahen digitalen Produkts.
- Arbeit nach Scrum mit User Story Mapping, Backlog-Management und OKR-basiertem Roadmapping.
- Hypothesengetriebene Validierung und Lean Testing von MVPs.
- Nutzung von Product Analytics zur datenbasierten Produktentwicklung.
- Als Ergebnis entstand *wabi*, eine emotion-first Task-App zur Hyperfocus-Prevention und emotionalen Regulation für neurodivergente Menschen.

Teilnehmer – UI/UX Bootcamp | SuperCode Düsseldorf 11/2024 – 04/2025

- Durchführung vollständiger UX/UI-Projekte von Research bis Prototyping.
- Anwendung von User-Centered Design, Usability Testing und Design Systems.
- UI-Gestaltung mit Fokus auf Accessibility und responsive Design.
- Arbeit nach Scrum in interdisziplinären Teams.
- Frontend-Grundlagen in HTML/CSS für Technical Feasibility.
- Als Ergebnis entstand *eco:logisch*, eine Mobile-App zur Förderung nachhaltiger Kaufentscheidungen durch Produkttransparenz und Community-Support.

Kompetenzen

Methoden:

Requirements Engineering, Informationsarchitektur, Stakeholder-Management, QA, Standards-Definition.

Product Discovery, User Research, User Story Mapping, Prototyping, OKR-Roadmapping, Design Thinking, Scrum.

Tools:

Figma, Adobe CC, NoCode, LLMs, Jira, Miro.

Sprachen:

Deutsch (Muttersprache)
Englisch (Verhandlungssicher)

Ausbildung:

Productmanagement
Bootcamp 10/25 – 01/2026

UI/UX
Bootcamp 11/24 – 04/25

Gestaltungstechnischen
Assistenten Ausbildung
08/11 – 07/14

Berufserfahrung

Mediengestalter – Technische Dokumentation | Orfgen Marketing GmbH & Co. KG 01/2022 – 08/2024

- **End-to-End-Verantwortung** für TÜV-konforme Betriebsanleitungen (DIN EN 82079-1) in 19 Sprachen: von der Anforderungsaufnahme über Redaktion und Übersetzungsmanagement bis zur finalen Freigabe.
- **Requirements Engineering für Automatisierungslösungen:** Analyse bestehender Workflows, Formulierung technischer Anforderungen mit externen Dienstleistern und Testing von Skripten zur automatischen Textintegration und Datei-Bereinigung. Reduktion manueller Arbeit um 15–25 %.
- **Stakeholder-Koordination zwischen Redaktion, Übersetzungsbüros, Abteilungsleitern, TÜV und Auftraggebern:** Sicherstellung konsistenter Qualität, Einhaltung rechtlicher Vorgaben und termingerechter Lieferung.
- **Lektorat und Quality Assurance:** enge Zusammenarbeit mit Redakteuren zur Verbesserung von Verständlichkeit, Konsistenz und Informationsarchitektur und technischer Inhalte.

Kassierer/Schichtleiter | Edeka Kels 07 2017 – 10/2021

Ursprünglich als Übergangslösung gedacht, entwickelte sich die Rolle aufgrund der Teamdynamik und wachsender Verantwortung zu einer mehrjährigen Station, die mir Stabilität und wertvolle Führungserfahrung bot.

- Schichtleitung: Team-Koordination, Prozessoptimierung und Sicherstellung hoher Service-Qualität.
- Onboarding neuer Mitarbeitender und Vermittlung von Best Practices.
- Bestandsmanagement und datenbasierte Nachbestellung von Produktsortimenten.
- Bearbeitung komplexer Kundenanliegen und Reklamationen mit Fokus auf nachhaltige Lösungen.

Grafikdesigner | Gisstec GmbH 09/2014 – 06/2017

- **Eigenverantwortliche Gestaltung digitaler und physischer Touchpoints:** Websites, Produktverpackungen, Messematerialien und Printprodukte mit Fokus auf User Experience und Markenidentität.
- **Planung und Umsetzung von Messeauftritten:** von strategischer Konzeption über Materialproduktion (Banner, Displays, Give-aways) bis zur Umsetzung vor Ort.
- **Vielseitige cross-funktionale Zusammenarbeit:** direkte Anbindung an Geschäftsführung, Marketing und Vertrieb zur Entwicklung konsistenter Markenerlebnisse.